

Curso 1 : Creación Audiovisual con Smartphone

(Producción creativa y narrativa cinematográfica con recursos mínimos)

Síntesis breve

Este taller enseña a realizar una pieza audiovisual completa utilizando únicamente un smartphone, integrando los fundamentos del lenguaje cinematográfico adaptados a recursos accesibles. A lo largo de diez sesiones, se explorarán encuadre, luz, sonido, narrativa y práctica de rodaje.

El proceso incluye referencias cinematográficas, análisis de escenas y ejercicios guiados, fomentando una mirada crítica y expresiva. El curso promueve una comprensión contemporánea del cine, demostrando que el valor de una obra no depende del equipo, sino de la intención narrativa y la sensibilidad visual.

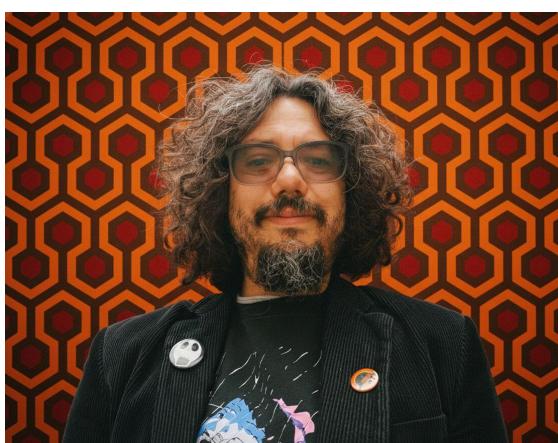
Cada participante desarrollará un proyecto corto (1–3 minutos), desde la idea inicial hasta la edición final, integrando procesos creativos y técnicos orientados a la expresión personal y profesional.

Misión del curso

- Crear una pieza audiovisual con un smartphone —nada más.
- Contenidos y habilidades.
- Escritura mínima
- Storytelling visual
- Grabación estable y con intención
- Sonido practicable
- Edición básica (DaVinci, Cap Cut, iMovie, Premiere si aplica)

Proyecto final

- Cortometraje breve (1–3 min) o cine-poema
- Duración: 10 sesiones de 2 horas
- Modalidad: presencial o híbrida
- Producto final: cortometraje o microfilm filmado con smartphone
- Duración: 10 sesiones de 2 horas
- Modalidad: presencial o híbrida
- Producto fin.



Alejandro Flores Escobedo es comunicador, editor y realizador cinematográfico con más de veinte años de experiencia en cine, documental, televisión, publicidad y contenidos culturales. Formado en el Centre d'Estudis Cinematogràfics de Catalunya (CECC), escuela de cine en Barcelona, y en la Universidad Iberoamericana (CDMX), ha desarrollado proyectos que combinan narrativa audiovisual, tecnología y sensibilidad social.

Actualmente trabaja como editor en el documental Mexican Divine, centrado en la comunidad transgénero en México. También

ha colaborado en la creación de videos y narrativas para redes sociales y plataformas digitales como Tik Tok e Instagram. Su interés se orienta a explorar el cine, las nuevas tecnologías y la inteligencia artificial como herramientas para contar historias contemporáneas con autenticidad y sentido humano: cortometraje o microfilm filmado con smartphone