

Laura Fernanda Sosa

Profesional en el ámbito del entretenimiento en diversas áreas como las artes escénicas, eventos ejecutivos y masivos, medios digitales, marketing, storytelling y narrativas transmedia.

Comenzó sus estudios artísticos a los 6 años formándose en música, danza y actuación. Su carrera teatral inició de forma profesional en el 2012 como ensamble en la puesta “Aladino y la lámpara maravillosa” protagonizada por Alex Speitzer y Hiromi en el teatro Virginia Fábregas. A la fecha, ha participado en más de 20 puestas en escena en la Ciudad de México dentro de las cuales destacan “#EllaEsJulietta”, “La Llorona”, “Sueño de una Noche de Verano”, “Alicia en el País de las Maravillas”, “El grandioso Mago de Oz”, “Las Brujas de Macbeth” y “Rapunzel” al lado de figuras artísticas como Moisés Suárez, Daniela Luján, Lorena de la Garza, Pili Pascual, entre otras.

Como cantante, ha formado parte de diversos conciertos que la han llevado a presentarse en importantes escenarios como El Lunario del Auditorio Nacional. Ha protagonizado diversos cortometrajes y conducido entrevistas, programas institucionales e importantes espectáculos como “La Guelaguetza”.

Dentro de la improvisación, domina las técnicas de formatos largos y de match. Este 2024 fue ganadora de la Copa de Asenso, con el equipo Les Mareachis.

Asimismo, con Sí Impro Lab, compañía de teatro especializada en improvisación produjo diversos espectáculos entre los cuales destacan Viernes de Impro, Te recreo y Harold.

Ha trabajado con Wobi como Speaker Aid, asistiendo personalmente a figuras de talla internacional como Daniel Lamarre (CEO de Cirque du Soleil), Jimmy Wales (Fundador de Wikipedia) así como a diversos escritores y teóricos entre los que destacan Mario Alonso Puig, Tal Ben Shahar, Michael Porter, Neil Rackham y el deportista Michael Phelps, entre otros.

Estudió la licenciatura en Dirección de Empresas de Entretenimiento, especializándose en Medios Digitales y Videojuegos en la Universidad Anáhuac México, misma institución donde cursó la maestría en Comunicación y Mercadotecnia.

En el ámbito de producción, en 2017 fue ganadora del concurso de Fórmula 1 para el diseño de la ceremonia de inauguración del Gran Premio de México. Año en el cual, este fue declarado como “Mejor evento de Fórmula 1 a nivel internacional”.

En cuanto a innovación, en Space Consulting, ha diseñado dinámicas, juegos y estrategias de capacitación basados en técnicas de teatro para programas de habilidades gerenciales.

En el ámbito de Locución, ha colaborado en diversas ocasiones con Boehringer Ingelheim y Kumón. En doblaje con Plan B Entertainment.

En 2016 cursó el Seminario de Producción Técnica impartido por Pepe Valdés dentro de la UNAM, en 2019, se certificó de la mano de su creador en la técnica de pensamiento "Insight Thinking" y en 2021 fue elegida para ser partícipe del seminario internacional de Teatro y Neurociencia de la UNAM.

En 2022 funda de la mano de Marco Antonio Camarena ViveArteMx, compañía productora de espectáculos y experiencias teatrales con quien realiza su primer trabajo de dramaturgia titulado #EllaEsJulieta obra con la cual ha realizado tres temporadas teatrales y salido de gira a diversos estados de la República Mexicana.

Ha sido docente particular y de instituciones educativas como Guzart, La Salle del Pedregal y la Universidad Anáhuac impartiendo materias como canto, tap, teatro musical, producción escénica, improvisación e innovación.

Este 2024, celebra 12 años de carrera teatral.