

# Introducción a la Inteligencia Artificial para la creación audiovisual

*(Creatividad asistida, narrativa expandida y experimentación visual)*

## Imparte: Alejandro Flores Escobedo

**Área:** Arte, Tecnología y Nuevos Medios

**Tipo de Curso:** Taller teórico-práctico / Curso introductorio

## Duración

4 semanas — 8 sesiones (2 por semana)

Modalidad: En línea o híbrida

Opción intensiva: Fin de semana (12 horas)

## Descripción General

Este curso explora el uso creativo y experimental de la Inteligencia Artificial (IA) como una herramienta artística y narrativa. Lejos de reemplazar al creador, la IA se propone aquí como un **colaborador invisible** que amplía las posibilidades expresivas en el ámbito audiovisual.

A través de prácticas guiadas y reflexiones éticas, los participantes aprenderán a integrar IA en procesos de imagen, sonido, video y texto, manteniendo siempre el enfoque humano y autoral en el centro del proceso creativo.

## Objetivo General

Introducir a los participantes en el uso artístico, narrativo y experimental de herramientas de Inteligencia Artificial aplicadas a la creación audiovisual y multimedia, promoviendo un enfoque ético, sensible y autoral.

## Objetivos Específicos

1. Comprender los fundamentos básicos de la IA aplicada a imagen, video, sonido y texto.
2. Explorar plataformas y flujos de trabajo creativos como Mid Journey, Runway, Pika, Chat GPT o Leonardo AI.
3. Generar imágenes, clips y guiones mediante prompts estructurados.
4. Desarrollar un pequeño proyecto audiovisual con herramientas de IA.
5. Reflexionar sobre el papel del creador humano en los procesos tecnológicos contemporáneos.
6. Identificar aspectos éticos y autorales en la creación asistida por IA.

## Perfil de Ingreso

- Creadores audiovisuales, artistas escénicos, fotógrafos, diseñadores, guionistas o comunicadores.
- No se requiere experiencia previa en IA.
- Se recomienda noción básica de procesos creativos digitales.

## Competencias a Desarrollar

- Comprensión conceptual de la IA como herramienta creativa.
- Capacidad para diseñar prompts efectivos y coherentes.
- Integración de procesos generativos en un flujo audiovisual.
- Pensamiento crítico y ético ante la creación asistida por algoritmos.
- Habilidad para combinar procesos humanos e inteligencia artificial en una obra original.

## Metodología

- Exposición teórico-práctica con demostraciones en vivo.
- Ejercicios guiados de creación con distintas herramientas.
- Laboratorio individual y colectivo.

- Tutorías personalizadas (en línea o presenciales).
- Enfoque ético, crítico y exploratorio.

## Proyecto Final

**Microproyecto audiovisual híbrido** (30 segundos a 2 minutos):

Pieza experimental o narrativa que combine grabación original y elementos generados con IA.

### Entregables:

- Video final
- Bitácora del proceso (prompts, reflexiones, flujo creativo)
- Texto autoral sobre intención estética y ética

## Productos de Aprendizaje

- Ejercicios de generación visual y sonora
- Bitácora digital de prompts y resultados
- Pieza audiovisual final
- Reflexión escrita (1 cuartilla)

## Requerimientos Técnicos

- Computadora o tablet con acceso a internet
- Cuentas básicas en herramientas de IA (gratuitas o trial)
- Celular para grabación de material base
- Software de edición simple (DaVinci, Cap Cut, Premiere, etc.)

## Criterios de Evaluación

- Creatividad y coherencia estética
- Integración técnica de IA y material propio
- Reflexión ética y conceptual
- Claridad narrativa o expresiva



Alejandro Flores Escobedo es comunicador, editor y realizador cinematográfico con más de veinte años de experiencia en cine, documental, televisión, publicidad y contenidos culturales. Formado en el Centre d'Estudis Cinematogràfics de Catalunya (CECC), escuela de cine en Barcelona, y en la Universidad Iberoamericana (CDMX), ha desarrollado proyectos que combinan narrativa audiovisual, tecnología y sensibilidad social.

Actualmente trabaja como editor en el documental *Mexican Divine*, centrado en la comunidad transgénero en México. También ha colaborado en la creación de videos y narrativas para redes sociales y plataformas digitales como Tik Tok e Instagram. Su interés se orienta a explorar el cine, las nuevas tecnologías y la inteligencia artificial como herramientas para contar historias contemporáneas con autenticidad y sentido humano